



شیوه نامه

اولین جشنواره رویدادهای برتر، یاوران علمی و اعضای هیئت علمی نمونه فرهنگی و اجتماعی

دانشگاه پیام نور

جشنواره جریان

فروردین ۱۴۰۵



شیوه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هنیت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

الحمد لله رب العالمین





شيوه نامه اولين جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هنیت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)



مقام معظم رهبری:

شما اساتیدِ محترمِ متدین و انقلابی باید کاری کنید که جریان انقلابی و فکری و اسلامی در دانشگاه، جریان رایج بشود این کار، کار انسانی، کار اسلامی، کار فرهنگی است؛ جریان سازی است. ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

بیانات در دیدار جمعی از استادان، نخبگان و پژوهشگران دانشگاه





مقدمه:

در عصر حاضر فرهنگ به عنوان نیروی محرکه توسعه اجتماعی و هویت جمعی مطرح است. فرهنگ در بطن تمامی کنشهای اجتماعی قرار داشته و تأثیر شگرفی در شکل گیری الگوهای اجتماعی ایفا می نماید. دانشگاه امروز از کارکردهای کلاسیک خود فاصله گرفته و رشد و پویایی آن در گرو تأثیرگذاری آن در اجتماع میباشد و طبعاً این اثر بخشی جز با تکیه بر فرهنگ امکان پذیر نخواهد بود. طی سالیان گذشته آنچه در نظام فعالیتهای فرهنگی دانشگاه رواج داشته اجرای برنامه های فرهنگی خاص دانشجویان بوده که مجموعه این فعالیتها توانسته بخشی از آنان را جلب جذب و یا همراهی با فعالیتهای فرهنگی نماید که این کار ضروری ولی ناکافی بوده است زیرا دانشگاه علاوه بر دانشجو به عنوان یک رکن مهم دارای ارکان دیگری نیز می باشد. عدم توجه به ضرورت ارتقای فرهنگی آنان و تلاش در جهت جلب مشارکت آنها موجب کاهش اثر بخشی کنش فرهنگی در نظام دانشگاهی می شود چرا که نقش و تأثیرات الگویی اعضای هیأت علمی و یاوران علمی کارکنان به عنوان دیگر ارکان دانشگاه قابل انکار نیست ارکان دانشگاه نیز همچون دیگر نظامهای اجتماعی در تعامل با یکدیگر و اثرگذاری و اثر بخشی از هم است که تصویری از یک نظام اجتماعی بروز می دهند. این دو رکن دانشگاه با ایده پردازی، آموزش، تولید محتوا و ایجاد شبکه های اجتماعی-هنری، نقشی اساسی در ارتقای فرهنگ، و حفظ میراث فرهنگی ایفا می کنند. این جشنواره با محوریت «شناسایی فعالان فرهنگی» برگزار می شود تا چهره ها، گروه ها و پروژه های اثرگذار در حوزه های هنر، آموزش، پژوهش های فرهنگی، تاریخ شفاهی و رسانه های دیجیتال را شناسایی، معرفی و تقویت کند. هدف اصلی این جشنواره ایجاد شبکه ای پویا از فعالان فرهنگی است که با هم افزایی، تجربه های خود را به اشتراک بگذارند و فرصت های همکاری، پشتیبانی مالی و آموزشی را بیابند. جشنواره جریان در واقع این زمینه را ایجاد می نماید تا بخش قابل توجهی از کنشگران فرهنگی و اجتماعی دانشگاه که همان اعضای هیأت علمی مدیران و کارگزاران فرهنگی می باشند بتوانند با مشارکت در این رویداد و در فضای تعاملی با جذب مسابقه ای نسبت به شکل گیری جریان نوین فرهنگی در فضای آموزش عالی اهتمام ورزند.



شیوه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هیئت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

ماده ۱- اهداف جشنواره:

- کمک به شکل گیری ایده های خلاقانه در جریان کنشگری فرهنگی و اجتماعی
- شناسایی تجربه های موفق در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
- اشتراک گذاری تجارب موفق میان کنشگران فعال فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
- معرفی و تجلیل از کارگزاران برتر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
- ارتقای بهره وری دانشگاه

ماده ۲: ساختار جشنواره

جشنواره جریان دانشگاه پیام نور عرصه بروز و ظهور توانمندی ها و دستاوردهای کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه پیام نور و فرصتی بی نظیر جهت تجلی جایگاه و نقش جریان سازی دانشگاهیان در مسیر اعتلای ایران اسلامی است. جشنواره بصورت سالانه در یکی از مراکز دانشگاه پیام نور برگزار می شود.

۲- رئیس جشنواره

معاون فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه رییس جشنواره می باشد. وظیفه رییس جشنواره عبارتند از:

- تعیین سیاست ها و رویکردهای جشنواره
- انتخاب و انتصاب دبیر جشنواره
- بررسی و ابلاغ شیوه نامه، موضوعات و محورهای ویژه سالانه جشنواره که توسط اداره کل فرهنگی و اجتماعی تهیه گردیده است.
- هماهنگی بین ناظر و مجری

۲-۲- ناظر جشنواره

اداره کل فرهنگی و اجتماعی ناظر جشنواره است. وظیفه ناظر جشنواره نظارت کمی و کیفی بر اجرای تمامی ضوابط جشنواره و اخذ گزارش از دبیر اجرایی می باشد.





شیوه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هیئت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

۲-۳- مجری جشنواره

- دانشگاه میزبان به عنوان مجری و رئیس استان به عنوان دبیر جشنواره است. وظایف مجری جشنواره عبارتند از:
- طراحی تقویم اجرایی جشنواره زمان بندی مراحل فراخوان داوری اختتامیه و....
- به روز رسانی و مدیریت سامانه ثبت نام و پایگاه اطلاع رسانی جشنواره
- اطلاع رسانی و پاسخگویی به سئوالات شرکت کنندگان
- تدوین مشخصات فنی آثار ارسالی
- تدوین شیوه نامه داوری آثار
- دریافت دسته بندی و پالایش اولیه آثار ارسالی شرکت کنندگان
- انجام مکاتبات اداری با دانشگاه های استانی و همکاران جشنواره
- هماهنگی برگزاری مراسم پایانی جشنواره : تأمین محل اسکان تغذیه ایاب و ذهاب جوایز هدایا و سایر ملزومات اجرایی مربوط به
- مراسم پایانی جشنواره، برنامه ریزی و هماهنگی دعوت از منتخبان مهمانان، مدرسان
- مستند سازی اقدامات کمیته اجرایی و ارسال گزارش به رئیس و ناظر جشنواره

ماده ۳- مخاطبین جشنواره

- یاوران علمی افراد شاغل غیر هیات علمی استانها/ مراکز/ واحدها و سازمان مرکزی دانشگاه پیام نور
- مدیران فرهنگی مدیران فرهنگی و مدیران برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی استانها/ مراکز/ واحدها و سازمان مرکزی دانشگاه پیام نور
- اعضای هیأت علمی تمام اعضای هیأت علمی دانشگاه پیام نور

ماده ۴- بخش های جشنواره

- موضوع جشنواره افراد فعال فرهنگی، ایده ها، تجربه ها و کنشگری های داوطلبانه نوآورانه در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه است که شامل مواردی همچون پویشها برنامه های گروهی آگاه سازی توانمند سازی و تسهیل گری آموزشهای خلاقانه فرهنگی ارائه محصول در حوزه صنایع خلاق فرهنگی، تولیدات هنری، محصولات چندرسانه ای، رویدادهای نوآوری اجتماعی و فرهنگی رویدادهای حل مسأله، برنامه های مناسبی، رویدادهای کارآفرینی مسابقات و مانند آن می شود. علاقه مندان می توانند آثار یا سوابق خود در زمینه های یاد شده را در ۴ بخش زیر به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند
- ۴-۱- ایده ها

ایده های فرهنگی و اجتماعی طرح ها یا پیشنهاداتی هستند که با خلاقیت کارآمدی و اثرگذاری مطلوب بتوانند باعث ارتقاء فرهنگ دانشگاهی شده یا در بهبود مسائل و رفع چالشهای موجود دانشگاه ها و جامعه مؤثر باشند.



شبه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هیئت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

۲-۴- تجربه ها، جشنواره ها و رویدادهای فرهنگی برتر

تجربه های فرهنگی و اجتماعی آن دسته از رویدادها فعالیت ها و یا فرآیندهای فرهنگی و اجتماعی هستند که با کیفیت بالا نوآوری و تأثیرگذاری توانسته اند مشارکت فعالانه دانشگاهیان را جلب نموده و درک آنان را نسبت به فرهنگ هنر یا مسائل اجتماعی و فرهنگی غنی تر کنند. این تجربیات به عنوان الگوهای موفق در ارتقای فرهنگی و اجتماعی نهاد دانشگاه می بایست قابلیت باز آفرینی و گسترش داشته باشند.

۳-۴- کنشگری داوطلبانه

منظور از کنشگری مشارکت در تأسیس مدیریت یا هر گونه همکاری موثر با نهادهای اجتماعی داوطلبانه تشکل ها و موسسات غیر دولتی اجتماعی در درون دانشگاه یا خارج از دانشگاه است که یک عضو هیأت علمی یا هر یک از کارشناسان یاوران علمی دانشگاه اعم از بخشهای فرهنگی و اجتماعی یا سایر بخشها در جهت ایفای مسئولیت اجتماعی فردی خود انجام می دهد.

۴-۴- افراد فعال فرهنگی

شرکت کنندگان بخش فردی اعضای هیأت علمی، یاوران علمی حوزه فرهنگی اجتماعی دانشگاه، یا به عبارتی یاوران علمی حوزه ی فرهنگی کارشناسان معاونت فرهنگی و اجتماعی فرهنگی و دانشجویی دانشگاه، مدیران فرهنگی دانشگاه و یاوران علمی سایر حوزه ها هستند.

یاوران علمی و مدیران و معاونان حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه افرادی هستند که توانسته اند فراتر از وظایف معمول سازمانی خود با نگاهی نوآورانه در اجرای برنامه ها، طرح ها و فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی ضمن جلب مشارکت فعالانه دانشگاهیان الگویی موفق و الهام بخش از کنشگری فرهنگی و اجتماعی اثر بخش ارائه دهند. آن دسته از اعضای هیأت علمی میتوانند در جشنواره شرکت کنند که طی دو سال گذشته حداقل امتیازهای مورد نیاز برای ترفیع سالیانه را کسب کرده و طی این دو سال دچار رکود علمی نشده باشند.

تبصره: اعضای هیأت علمی یا هر یک از کارشناسان یاوران علمی می توانند فعالیتها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی که با همکاری دانشگاه های سایر کشورها یا با مشارکت دانشجویان غیر ایرانی اجرا کرده اند را نیز به طور جداگانه به دبیرخانه جشنواره معرفی کنند.

بخش ویژه: تقدیر از دانشگاه برتر فرهنگی





شیوه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هنیت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

دانشگاه برتر فرهنگی به دانشگاه ستاد استان/ مرکز/ واحد اطلاق می شود که بیشترین ثبت فعالیتها را در سامانه فرما ثبت کرده باشد.

ماده ۵- محورهای جشنواره

بخش عمومی شرکت کنندگان در جشنواره می توانند ایده ها تجربه ها و مستندات کنشگری فرهنگی و اجتماعی خود را در محورهای عمومی گوناگون به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. این موضوعات می توانند مرتبط با گستره متنوع مسائل و دغدغه های اعضای شرکت کنندگان باشد؛ اعم از ترویج زیست دینی و اخلاق اسلامی ارزشهای ملی و انقلابی اخلاق علمی و حرفه ای هنر شعر و ادبیات فارسی مهارت آموزی اشتغال و کارآفرینی نوآوری و صنایع خلاق فرهنگی مسئولیت اجتماعی دانشگاهیان ترویج علم و فرهنگ دانشگاهی در جامعه پیشگیری از آسیبهای اجتماعی فرهنگ شهری و شهروندی بهینه سازی مصرف انرژی، رسانه و فضای مجازی محیط زیست و.....

محورهای ویژه

ایران اتحاد مقدس

امید آفرینی و ایجاد نشاط اجتماعی

خانواده، زنان و دختران

ماده ۶- نحوه شرکت در جشنواره

علاقه مندان میتوانند مستندات مربوط به ایده ها تجربه ها و سوابق کنشگری فرهنگی و اجتماعی خود در قالب فعالیتهای فردی یا گروهی را بر اساس فرم ها و مدارک اعلام شده در سامانه ثبت نام و پایگاه اطلاع رسانی جشنواره به آدرس jarayan.conf.pnu.ac.ir ارسال کنند. توضیح این که ایده ها و تجربه های ارسالی باید مربوط به ده سال اخیر (۱۳۹۵ به بعد) باشند.



شیوه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هئیت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

۱-۶- قالب دریافت آثار

عنوان بخش	قالب دریافت	توضیحات
ایده ها	طرح نامه و کلیپ	طرح نامه به صورت فایل office word با سایز صفحات A۴ کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت
تجربه ها	گزارش و کلیپ	گزارش به صورت فایل office word با سایز صفحات A۴ کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت
کنشگری داوطلبانه	رزومه و کلیپ	رزومه به صورت فایل office word با سایز صفحات A۴ کلیپ حداکثر ۳۰۰ ثانیه و ۱۰۰ مگابایت
کارشناسان مدیران و معاونان برتر فرهنگی و اجتماعی	رزومه و مستندات	رزومه به صورت فایل office word با سایز صفحات A۴ به همراه مستندات

فرم های خام طرح نامه ایده ها و گزارش تجربه ها از سامانه جشنواره قابل دریافت است. لازم به ذکر است محدودیتی در تعداد ایده ها و تجربه های ارسالی از سوی افراد وجود ندارد اما برای هر ایده یا تجربه لازم است فرم های مربوط به طرح نامه یا گزارش ایده به صورت جداگانه تکمیل و در بخش مربوط به ثبت نام آن ایده یا تجربه به بارگذاری شود.

۱-۶- تکمیل فرم تعهد اصالت طرح و یا ایده در سامانه جشنواره در زمان ارسال آثار الزامی است. بدیهی است دبیرخانه جشنواره می تواند در صورت احراز عدم اصالت طرح یا ایده آنرا از رقابت خارج نماید.

۲-۶- در صورت مشارکت گروهی درج کامل مشخصات و نوع مسئولیت هر یک از اعضا در ایده یا تجربه ضروری است.

۳-۶- در صورت راهیابی ایده ها و تجربه ها به مرحله پایانی و به منظور بهره برداری در نمایشگاه جانبی مراسم پایانی شرکت کنندگان می بایست نسبت به طراحی و ارسال پوستر اینفوگرافی و معرفی طرح در اندازه ۷۰*۵۰ به دبیرخانه جشنواره اقدام نمایند.

۴-۶- درج نشان (آرم) دانشگاه پیام نور، نشان جشنواره و نیز نشان دانشگاه محل خدمت فرد در پوستر ارسالی ضروری است.





شیوه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هیئت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

ماده ۷- فرآیند داوری

داوری آثار ارسالی به جشنواره بر اساس مراحل زیر انجام می گیرد

- ۷-۱- پالایش و دسته بندی اولیه آثار به لحاظ رعایت شیوه نامه و تکمیل مدارک و مستندات لازم توسط دبیرخانه انجام می شود.
- ۷-۲- ارزیابی و امتیازدهی ابتدایی توسط گروههای تخصصی انجام می شود. آثاری که در مرحله ارزیابی ابتدایی موفق به کسب حداقل ۵۰ درصد از امتیازات شوند به هیأت داوران معرفی می شوند.
- ۷-۳- هیأت داوران پس از ارزیابی آثار برگزیدگان واجد شرایط را برای شرکت در مرحله پایانی جشنواره انتخاب می کنند. در مرحله دوم داوری آثار برگزیده و شایسته تقدیر به انتخاب گروه داوری نهایی معرفی میشوند در این مرحله اثری که حداقل ۸۰ درصد امتیاز را کسب کرده باشد میتواند به عنوان اثر برگزیده انتخاب شود و در غیر این صورت به عنوان اثر شایسته تقدیر معرفی خواهد شد.

داوران مرحله دوم بر اساس کیفیت آثار راه یافته به این مرحله می توانند در هر یک از حوزه ها اثری را به عنوان اثر برگزیده و یا شایسته تقدیر معرفی نکنند.

تبصره: داوری و انتخاب در گروه اعضای هیات علمی و گروه یاوران علمی جداگانه انجام می شود.

فرایند داوری بر اساس گروه بندی ذیل بین اعضای هیأت علمی انجام می پذیرد.

تقسیم بندی علمی گروه ها

علوم انسانی و اجتماعی

هنر و معماری

علوم پایه

فنی و مهندسی

کشاورزی

علوم زیستی و بهداشتی و رشته های تربیت بدنی

ایده ها و تجربه های برگزیده جهت معرفی و به اشتراک گذاری در سامانه ملی جشنواره جریان وزارت علوم بارگذاری خواهد شد.





شبه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هیئت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

بعد از مرحله دوم داوری داوری مرحله نهایی جشنواره به صورت حضوری خواهد بود به این شکل که از افراد برگزیده داوری اعضای هیئت علمی، مدیران فرهنگی و کارشناسان فرهنگی و نماینده گروه های اجرا کننده رویدادهای فرهنگی برگزیده دعوت می شود در روزهای نمایشگاهی جشنواره به صورت حضوری به ارائه مطالب خود بپردازند. افراد برگزیده لازم است به ارائه یک ایده قابل اجرای فرهنگی در حوزه خود که در سطح دانشگاه اجرا نموده اند، بپردازند و آن را با دیدگاه اجرا در سطح ملی و سایر دانشگاه ها ارائه کنند.

در مورد رویدادهای برگزیده هم لازم است نماینده تیم اجرا کننده با دیدگاه اجرای آن رویداد در سطح ملی و سایر دانشگاه ها به ارائه مطلب بپردازد.

همچنین تمامی دانشگاههایی که اثری از آنها فردی یا گروهی به مرحله نهایی داوری رسیده اند امکان حضور در بخش نمایشگاهی را دارند.

ماده ۸- شاخص های داوری

شاخصهای عام داوری در بخشهای ایده ها و تجربه ها شامل موارد زیر خواهد بود

جذب مشارکت حداکثری دانشجویان	خلاقیت و نوآوری
میزان پایداری تداوم و تکرار پذیری برنامه	تناسب فرم و محتوا
میزان و نحوه تأثیر گذاری در بین مخاطب	کیفیت ارائه و نحوه اجرا
همکاری بین بخشی بین دانشگاهی	دارا بودن قابلیت اجرایی
مدیریت و سازماندهی	بهره گیری از ابزارهای فناورانه

ماده ۹- بخش نمایشگاهی

قبل از اجرای اختتامیه جشنواره طی چند روز بخش نمایشگاهی توسط دانشگاه میزبان اجرا می شود. در این نمایشگاه افرادی که آثار آنها به مرحله نهایی داوری راه یافته اند به ارائه فعالیتهای خود خواهند پرداخت. لازم است افرادی که اثری از آنها فردی یا گروهی به مرحله نهایی داوری رسیده اند و بر همین اساس در بخش نمایشگاهی شرکت دارند آثار راه یافته خود را به صورت پوستر اینفوگرافیک در نمایشگاه ارائه کنند. البته افراد این امکان را دارند که علاوه بر ارائه این پوسترها به ارائه سایر موضوعات مرتبط و گزارشهای مربوطه در غرفه خود بپردازند.





شیوه نامه اولین جشنواره رویداد های برتر، یاوران علمی و اعضای هنیت علمی نمونه فرهنگی اجتماعی دانشگاه پیام نور (جشنواره جریان)

ماده ۹- زمان بندی جشنواره

ابلاغ شیوه نامه جشنواره و اعلام فراخوان شرکت در جشنواره مهر ۱۴۰۴

مهلت ارسال آثار: بهمن ۱۴۰۴

داوری آثار: اسفند ۱۴۰۴

برگزاری مرحله پایانی جشنواره فروردین ماه ۱۴۰۵

